

# Proyecto Mejora Enoturismo 2017-18

---

Proyecto de desarrollo  
comercial y marketing  
del negocio enoturístico  
en bodegas de la  
D.O.Ca. Rioja.



# Proyecto Mejora Enoturismo 2017-18

Este proyecto es una apuesta del Club de Marketing de La Rioja por apoyar a las bodegas de la D.O.Ca. Rioja en los procesos de estrategia y diferenciación enoturística, sobre la base de las ayudas de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.

## ¿A quién va dirigido?

Bodegas de la DOCa Rioja, ubicadas en el territorio de la Comunidad Autónoma de La Rioja que ya estén prestando servicios enoturísticos o que deseen prestarlos.

## ¿Qué es?

Se trata de un Plan de Mejora del negocio enoturístico que utiliza herramientas de desarrollo comercial y marketing.

**La metodología** que usa es la aplicación del marketing (táctico y estratégico) al negocio enoturístico de las bodegas participantes.

## ¿Cómo funciona?

Es un proyecto que trabaja a través de dos programas de actuación, independientemente del nivel de cada participante, ya que cada uno se adaptará a las necesidades de la bodega en cuestión.

**PROGRAMA A. DIAGNÓSTICO Y CATÁLOGO.** *Identificar y desarrollar servicios enoturísticos.*

- Auditoría interna de catálogo de servicios enoturísticos y recursos de cada bodega.
- Análisis de entorno y benchmark de propuestas cualificadas de competencia.
- Propuesta enoturística DIFERENCIAL para cada bodega.
  - Diversificación, mejora y desarrollo del catálogo enoturístico.
  - Acciones de mejora en equipo y recursos de enoturismo.
- Elaboración de una oferta acorde con el segmento de clientes al que se dirige la bodega.

**PROGRAMA B. PLAN DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL DE SERVICIOS ENOTURISTICOS.**

- Desarrollo de la venta directa. Enotiendas, venta on-line, venta a particulares.
- Programa de distribución a través de touroperadores, agencias y prescriptores.
- Planes operativos de comunicación y publicidad.
- Plan de fidelización. Distribuidores y clientes finales

## Calendario:

El proyecto se inicia a finales de 2017, cada programa tendrá una duración de cinco meses.

## Áreas de intervención y desarrollo:

- Instalaciones e infraestructura de bodega.
- Catálogo de oferta enoturística.
- Equipo de enoturismo.
- Buenas prácticas nacionales e internacionales.
- Enotienda y wine bar.
- Sistemas tic.
- Comunicación de marketing enoturístico.
- Procesos de fidelización.
- Procesos promocionales.
- Distribución.

## Beneficios para las bodegas D.O.Ca. Rioja

### FINANCIEROS:

- Incremento de la facturación a través de la venta directa de vino por bodega cuando se implanta/maximiza la unidad de enoturismo.
- Mayores márgenes: el vino vendido en bodega puede tener hasta un 100% más de margen que el que se vende a HORECA.

### CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS:

- Profesionalización y aprendizaje de los equipos y el personal.

### DE NEGOCIO:

- Nivel avanzado: mejora y perfeccionamiento del proyecto enoturístico.
- Nivel intermedio: desarrollo del proyecto enoturístico.

### COMERCIALES:

- Captura de referencias de buenas prácticas enoturísticas nacionales e internacionales.
- Visibilidad del proyecto.
- Sinergias en distribución turística de los proyectos participantes.

## Ayudas al proyecto:

El proyecto podrá obtener las Ayudas de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja a través del Programa de Innovación en Estructuras de Gestión IGE.

Al ser un plan agrupado el coste de la intervención alcanza un apoyo del 40% de subvención.

## Desarrollo proyecto

Se realizará a través de Commercial Criterio. Consultoría de estrategia y desarrollo comercial, con amplia experiencia en el sector Vinícola y Enoturismo.

[www.commercialcriterio.com](http://www.commercialcriterio.com)

## Información, procedimiento y fases de inscripción

Con el fin de agilizar la tramitación de las solicitudes, la fecha de última recogida será el viernes 24 de noviembre de 2017.

La coordinación del proyecto es del Club de Marketing de La Rioja y las bodegas interesadas se deberán poner en contacto con Juanjo Itarte para recibir información del mismo.

**Club de Marketing de La Rioja.** C/ Medrano nº 12. 26008 Logroño.  
941 20 77 44 / [comercial@cmrioja.com](mailto:comercial@cmrioja.com). [www.cmrioja.com](http://www.cmrioja.com)



*Escuela de Directivos de La Rioja*

